

כשמיתוסים הופכים לטקסים אין מעצבים תכנית עבודה

אודליה יצקן
המרכז האקדמי שלם

המרכז האקדמי שלם
SHALEM COLLEGE



פורום
ארגוני
בוגרים



Nice to meet you

אל תשנחי להציג את עצמך



רניני תכנית העבודה



חזון

תיאור תמונת עתיד אידיאלית
הנוצרת באמצעות רשת הבוגרים

רניני תכנית העבודה



מטרות

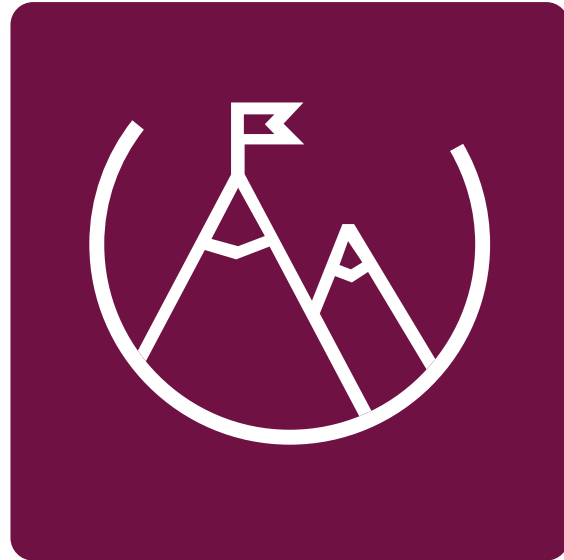
התוצאות שאליהן מכוונת רשת
הבוגרים בפעולתה. המטרות
מגדירות את השינוי הרצוי



חזון

תיאור תמונת עתיד אידיאלית
הנוצרת באמצעות רשת הבוגרים

רניני תכנית העבודה



יעדים

התוצרים המקרבים את הרשת
להשגת מטרותיה
(תכניות, אירועים, פרויקטים)



מטרות

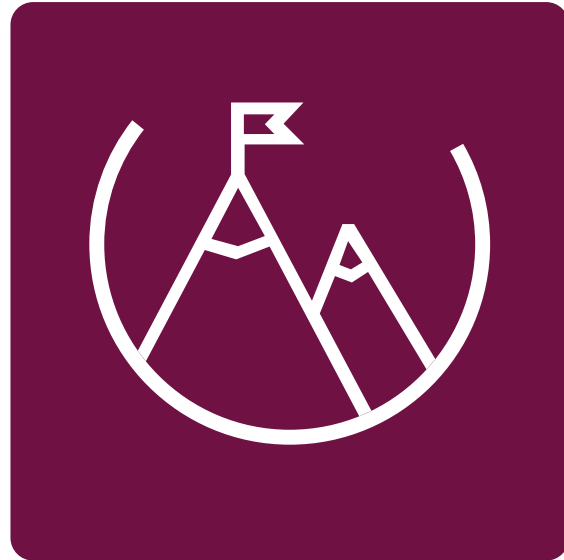
התוצאות שאליהן מכוונת רשת
הבוגרים בפעולתה. המטרות
מגדירות את השינוי הרצוי



חזון

תיאור תמונת עתיד אידיאלית
הנוצרת באמצעות רשת הבוגרים

רניני תכנית העבודה



יעדים

התוצרים המקרבים את הרשת
להשגת מטרותיה
(תכניות, אירועים, פרויקטים)



מטרות

התוצאות שאליהן מכוונת רשת
הבוגרים בפעולתה. המטרות
מגדירות את השינוי הרצוי



חזון

תיאור תמונת עתיד אידיאלית
הנוצרת באמצעות רשת הבוגרים

- משימות: הפעולות המבוצעות כדי להשיג את היעדים שהוגדרו.

- גאנט: הצבת המשימות בלוח השנה.

- תקציב: פירוט עלות המשימות. השוואה לתקציב של שנה קודמת.

- מדדי הצלחה : משקפים באופן כמותי את הערך המצופה של פעילות הרשת.

"חפץ או פעולה נעשים בעלי ערך, ובנך הם נעשים ממשיים,

הואיל והם משתתפים בדרך זו או אחרת

במציאות שהיא נשגבת מהם"

מירצ'ה אליאדה, מיתוס השיבה הנצחית



תכנית עבודה 'מיתולוגית'

טקסים

=

יעדים . תוצרים . אירועים . פעולות . משימות

מיתוס

=

נארטיב . ערך . חזון

- תכנית עבודה 'מיתולוגית' איננה לינארית, אלא ספיראלית

- תכנית עבודה 'מיתולוגית' מתייחסת לעבר המשותף של חברי הקהילה ולתכנית האם.

חשיבה תוצאתית

האופן שבו התוצרים של התכנית מיישמים את
המטרות ומקדמים את החזון

חשיבה מיתולוגית

האופן שבו טקסים וסמלים מהדהדים את
המיתוסים הסמליים והגלויים שעליהן
מושתתת הקהילה.

או

כיצד מטמיעים את הערכים והאמונות של
הקהילה בתוך תכנית העבודה

חשיבה תוצאתית

האופן שבו התוצרים של התכנית מיישמים את
המטרות ומקדמים את החזון

עיצוב מטרות באמצעות חשיבה מיתולוגית



מטרה 1 ענו - "נריאה"

איך הקהילה נוצרה? מה חברי הקהילה חוו יחד בתכנית האם? מה הערך שעיצב אותם כקבוצה?

מטרה 2 הווה מחבר

חברות, קהילתיות, רישות ומה הצרכים של חברי הקהילה כאן ועכשיו

מטרה 3 עתיד - "גאולה"

מה השאיפות שלנו עבור הבוגרים? מה השאיפות של הבוגרים?

מה הן שלוש המטרות בתכנית העבודה שלכם?

*חשיבה תוצאתית: האם המטרות משקפות את החזון?

עיצוב יעדים

כיצד טקסים מהדהדים מיתוסים וכיצד טקסים מתעדכנים?

ערב הגאלה השנתי
לבוגרי המרכז האקדמי שלם

י"ט בטבת תשפ"ב • 23 בדצמבר 2021
יום חמישי • 19:30
המרכז האקדמי שלם • רח' העסקן 3 • ירושלים

הצטרפו אלינו לערב התרמה וגיוס לקרן הבוגרים, ארוחת ערב חגיגית והתרועעות
אנא הירשמו לערב בקישור המצורף

המרכז האקדמי שלם
SHALEM COLLEGE



עיצוב יעדים

טקסי מעבר - כיצד הופכים משתתפים בתכנית האם לבוגרים?



יעדים שלד תכנית עבודה

01 | הטקס המרכזי

אירוע עוגן בלוח השנה (עד 2 בשנה, מדי שנה)

02 | פרקטיקות של שגרה

הפעולות היומיומיות ששומרות על הגחלת

03 | תוצרים נוספים ומשתנים

מכגשים אישיים או בקבוצות קטנות (למשל הכשרות מקצועיות)

מהם היעדים שלנו?

01

אירועי
עוגן

02

פרקטיקות
יומיומיות

03

תוצרים
נוספים

חשיבה תוצאתית: תכנית עבודה

למה כדאי לשים לב בתכנית העבודה

- האם התוצרים מיישמים את המטרות שהצבנו?
- האם המטרות בעלות משקל שווה והאם היחס ביניהן מתבטא בתכנית העבודה?
- האם התוצרים החשובים מקבלים עדיפות מבחינת תשומות (משאבים של כסף, כח אדם, זמן)?
- מה מדדי ההצלחה?



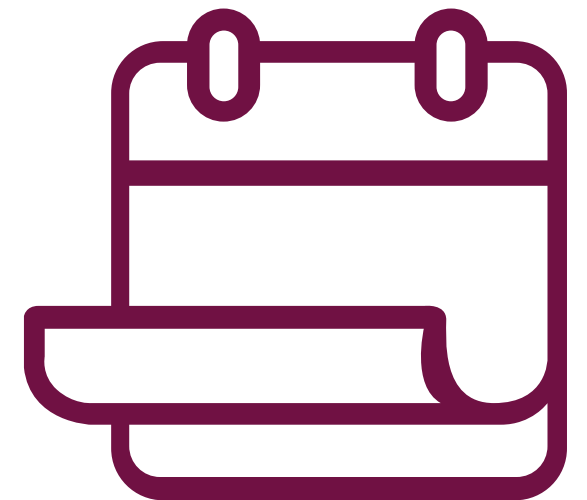
לוח 2020/21 לוח אידועים תכנית עבודה 2021-22

תקציב		תקציב		ערכים
2020-21	2021-22	מדדי הצלחה	2020-21	
			בוגרים רישות ולכידות	
			וועד בוגרים	שימור קשר שוטף
			SalesForce	
			HuBogrim	
			פורטל בוגרים	
			ניהול וואטאפ בוגרים	
			ידיעון בוגרים	
			קפה לתת- לקבל	
			גאלה שנתית (התרמה)	רישות אינטלקטואלי רישות- מקצועי אינטלקטואלי רישות מעורבות
			כנס בוגרים אינטלקטואלי	
			כנס בוגרות	
			מפגשים עם מרצים	
			מפגשים מחזוריים	
			התנדבות בוגרים	
			ריטריט שנה ד	
			דיסאוריינטציה	כניסה לקהילה
			שיחות שנה ד	
			סה"כ	
	0.00 ₪			
			פיתוח מקצועי בוגרים	
			מגזין תוכן מקצועי וקבוצת פייסבוק	שימור קשר שוטף
			תכנית מנטורינג	
			סיוע בכתיבת קורות חיים	
			חדר הקלטות לפודקאסטים	
			ערבית- חוג	
			התמחות קצה	
			מלגה- מקצועי	
			מלגה - אקדמי ותרבות	
			כנס זרקור לארגונים	סה"כ
			כנס תואר שני	
			מכון מדיניות למעשה	
	0.00 ₪			
			פורום ארגוני בוגרים	
			סה"כ בוגרים	

חשיבה תוצאתית: גאנט

למה כדאי לשים לב בגאנט (הצבת תוצרים על לוח השנה):

- האם כמות התוצרים מתאימה לגודל הקהילה? (האם יש יותר/פחות מדי אירועים?)
- תדירות ה"אירועים". האם יש פריסה הגיונית על לוח השנה?
- האם המטרות של רשת הבוגרים מתבטאות בגאנט במקצב קבוע?
- האם הגאנט מקצה מועד לאירועי העוגן?



לוח 2020/21 לוח אירועים תכנית עבודה 2021-22

תאריך	שעה	נושא	מנחה	מדיום	הערות
שופר		מנטורינג וליווי			
שופר		42/7- מגזין תוכן מקצועי ורישות		פייסבוק	
שופר		ניהול קבוצת בוגרים		וואטסאפ	
שופר		ניוזלטר		מייל	
שופר		SalesForce		SF	
שופר		הקלטות פודקאסטים		פרונטאלי	
בהקמה		פורטל בוגרים		אתר	
1	10.10.21	פתיחת שנה		זום	
2	3.10.21	סקר בוגרים		וירטואלי	
3	17.10.21	לימוד פצחא		פרונטאלי	
4	31.10.21	דסק ערים מעורבות, ראיונות		פרונטאלי	
7	8.11.21	חדר הקלטות פודקאסט		פרונטאלי	
9	14.11.21	תכנית מנטורינג		פרונטאלי/זום	
10	21.11.21	מפגש I עם מרצה		פרונטאלי	
16	23.12.21	גאלה שנתית		פרונטאלי	
17	26.12.21	מפגש II עם מרצה		פרונטאלי	
20	7.1.22	מפגש III עם מרצה		פרונטאלי	
18	15.1.22	גרייסיפילד מקצועי		פרונטאלי	
		גרייסיפילד אקדמי		פרונטאלי	
24	11.2.22	כנס בוגרות		פרונטאלי	
21	7.2.22	כנס תואר שני		זום	
25	13.2.22	פילוט מדיניות		תכנית	
26	20.2.22	פתיחת היזמיה		תכנית	
27		התמחות צל		פרונטאלי	
28	24.2.22	קול קורא משלחת האום		דיגיטלי	
29	10.3.22	ריטריט שנה ד		פרונטאלי	
30	23.3.22	מפגש בנושא תעודת הוראה		זום	
31	25.3.22	סיור בוגרים			
32	3.4.22	הודעה על מתמחים באום			
33	7.4.22	כנס אינטלקטואלי			
34	1.5.22	ריטריט שנה ב			
35	15.5.22	כנס זרקור לארגונים			
36	26-27	דיסאוריינטציה			
37	7.6.22	שיחות אישיות			
38	12.6.22	מפגש סיום היזמיה			
39	16-14.6.22	כנסי עבודה סמינריונית			
40	29.6	טקס			
41		גרייסיפילד אקדמי			

משימות: מחשבות על עיצוב טקסים

רעיון מסדר- מה הערכים, מה המטרה שאותו טקס מבטא?
איזה רכיב בתכנית העבודה - טקס מרכזי / פרקטיקות של שגרה / תוצרים נוספים?

מי: מי קהל היעד?

מי: מי הצוות? עם מי אנחנו מתייעצים? כדאי לרתום את חברי הקהילה. כדאי לרתום את הארגון.

מה: מה התוכן? מה האופי של הטקס?

איך: האם חשוב לי שיבואו לשמוע, לשתף או להתמנול?

איך: יראה הטקס מבחינת אווירה (מקצועי/ טבעי/ למדני/ מפואר)?

איפה: איפה הטקס יערך?

כמה: כמה משאבים יושקעו?

כמה: מה מדדי ההצלחה של האירוע: כמה בוגרים אנחנו מצפים לראות? מה אנחנו מצפים שיקרה בעקבות האירוע?

משימות: תהליך עבודה ולוח זמנים

צוות: מי השותפים בבניית הטקסט?

תכנית תוכן:

תקציב:

תכנית לוגיסטיקה והפקה:

תכנית שיווק:

ליין אפ של האירוע:

אחרי האירוע: משוב ושיחות עם בוגרים. סיכום לשנה הבאה. להגיד תודה. לחגוג.

בניית תכנית עבודה היא כלי. לא מטרה

תודה!

אודליה יצקן

054-7850766